



20ª EDICIÓN

**CURSO DE INICIACIÓN AL
DERECHO DE LA PUBLICIDAD**



Desde hace 20 años AUTOCONTROL viene organizando un curso anual de **Iniciación al Derecho de la Publicidad** que se ha convertido en un referente para los profesionales del sector.

Este curso da la oportunidad de **conocer de una forma ordenada y práctica, y de la mano de los mejores expertos, cuál es la regulación aplicable a la publicidad de productos y servicios en España.**

Esta nueva edición se celebrará los próximos días **20 y 21 de febrero de 2018** en la sede de AUTOCONTROL.

OBJETIVOS

Durante el curso se incidirá especialmente en **aspectos prácticos de la aplicación de las normas**; así como en las **normas recientemente modificadas, aprobadas o en tramitación**. El curso se completa con el **estudio del control de la publicidad en España**: vía autorregulación, por la administración y por los tribunales, revisándose, en este último ámbito, jurisprudencia reciente en la materia.

- Análisis de la normativa general vigente en materia de comunicación comercial en España (Ley General de Publicidad, Ley de Competencia Desleal y otras).
- Análisis en función del producto o servicio promocionado (publicidad de alimentos, publicidad dirigida a niños, en especial, la publicidad de juguetes, videojuegos y alimentación, publicidad de medicamentos, productos sanitarios y de cosméticos).
- Normativa aplicable por razón del medio en el que se difunde la publicidad (audiovisual e Internet).
- Y por último, se abordarán asimismo temas como la protección de datos y la privacidad en relación con la publicidad.

DIRIGIDO A

- Profesionales del Derecho en despachos, asesoría jurídica de empresa o consultoras
- Profesionales del marketing (en empresas o agencias de medios o publicidad)
- Profesionales de medios de comunicación
- *Compliance Officers*
- Responsables de RSC
- Estudiantes de último curso y que hayan obtenido el Grado o Doctorado en Derecho



20ª EDICIÓN

CURSO DE INICIACIÓN AL
DERECHO DE LA PUBLICIDAD



El curso parte de la exposición por parte de **expertos y profesionales de las distintas materias** que integran el programa con casos prácticos (principalmente sentencias y decisiones del Jurado de la Publicidad) que permiten profundizar en lo expuesto desde una perspectiva eminentemente práctica y resolver las dudas más habituales que se plantean en cada materia.

El curso pretende favorecer además el **networking** en esta área. En este sentido, **expertos de AUTOCONTROL, representantes de organismos de la Administración y profesionales de empresas tendrán, en un aula de 55 alumnos, un trato directo y cercano con estos durante los dos días que dura el curso.**

Confiamos en que este seminario le resulte de interés. Las plazas son limitadas por lo que, de estar interesado, le recomendamos que realice la reserva de plaza lo antes posible.

Para cualquier consulta que tenga respecto a la **20ª Edición del Curso de Iniciación al Derecho de la Publicidad**, no dude en ponerse en contacto con nosotros mediante correo electrónico a inscripciones@autocontrol.es o llamando al 91 309 66 37.



FECHA Y HORA

20 de febrero de 2018, de 8:45 a 19:45
21 de febrero de 2018, de 9:00 a 19:30



LUGAR

AUTOCONTROL
C/ Príncipe de Vergara, 109
5ª planta, 28002 Madrid



20ª EDICIÓN

CURSO DE INICIACIÓN AL DERECHO DE LA PUBLICIDAD



FECHA Y HORA

20 de febrero de 2018, de 8:45 a 19:45
21 de febrero de 2018, de 9:00 a 19:30



LUGAR

AUTOCONTROL
C/ Príncipe de Vergara, 109
5ª planta, 28002 Madrid

PROGRAMA 20 DE FEBRERO DE 2018

08:45 - 09:00 h. Recepción y entrega de material

09:00 - 09:15 h. Inauguración

D. JOSÉ AMÉRIGO ALONSO

Secretario General Técnico del Ministerio de Justicia

09:15 - 10:30 h. **Las prácticas comerciales engañosas**

D. ANXO TATO PLAZA

Secretario General Técnico de AUTOCONTROL

10:30 - 11:00 h. Descanso

11:00 - 12:15 h. **La publicidad comparativa y la publicidad denigratoria**

En especial, análisis de la reciente jurisprudencia del TJUE

D. RAFAEL GIMENO BAYÓN

Abogado y Magistrado en excedencia, ex Magistrado de la Sala Primera del Tribunal Supremo

12:15 - 13:30 h. **La imitación, la publicidad confusionista y la protección de las creaciones publicitarias**

D. JOSÉ RAMÓN FERRÁNDIZ GABRIEL

Ex Magistrado del Tribunal Supremo y Abogado

13:30 - 14:15 h. Almuerzo

14:15 - 15:30 h. **La publicidad contraria a los valores constitucionales**

En especial, publicidad que atente contra la dignidad de la mujer

D. LUIS ANTONIO VELASCO SAN PEDRO

Catedrático de Derecho Mercantil de la Universidad de Valladolid

15:30 - 16:45 h. **La publicidad de alimentos**

Dª MARÍA FONTÁN GARCÍA

Subdirectora Técnica de AUTOCONTROL

16:45 - 17:15 h. Descanso

17:15 - 18:30 h. **La publicidad dirigida a niños**

En especial, la publicidad de juguetes, videojuegos y alimentación

Dª MARÍA MESEGUER VELASCO

Subdirectora de la Asesoría Jurídica de AUTOCONTROL

18:30 - 19:45 h. **La publicidad de medicamentos, productos sanitarios y cosméticos**

Dª PATRICIA ZABALA ARROYO

Directora de la Asesoría Jurídica de AUTOCONTROL



20ª EDICIÓN

CURSO DE INICIACIÓN AL DERECHO DE LA PUBLICIDAD



FECHA Y HORA

20 de febrero de 2018, de 8:45 a 19:45
21 de febrero de 2018, de 9:00 a 19:30



LUGAR

AUTOCONTROL
C/ Príncipe de Vergara, 109
5ª planta, 28002 Madrid

PROGRAMA 21 DE FEBRERO DE 2018

* La clase comenzará a las 9 h. las personas que lleguen tarde no podrán acceder al aula, por respeto al ponente y compañeros.

09:00 - 10:15 h. **Las comunicaciones comerciales en televisión y radio**

En especial, la propuesta de modificación de la Directiva de Servicios de Comunicación Audiovisual

D^a JULIA LÓPEZ DE SA FERNÁNDEZ

Subdirectora de Audiovisual de la Dirección de Telecomunicaciones y del Sector Audiovisual de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC)

10:15 - 11:30 h. **La publicidad en medios digitales: branded content, native advertising, influencers y cookies**

D^a MARTA AYED CAPILLAS

Directora del Departamento de Desarrollo Digital de AUTOCONTROL

11:30 - 12:00 h. Descanso

12:00 - 13:15 h. **Privacidad, protección de datos personales y publicidad**

En especial, el nuevo Reglamento de protección de datos y la propuesta de Reglamento sobre privacidad

D. JESÚS RUBÍ NAVARRETE

Adjunto a la Dirección de la Agencia Española de Protección de Datos (AEPD)

13:15 - 14:30 h. **El control administrativo de la publicidad ilícita**

D. MANUEL REBOLLO PUIG

Catedrático de Derecho Administrativo de la Universidad de Córdoba

14:30 - 15:30 h. Almuerzo

15:30 - 16:45 h. **El procedimiento judicial para el control de la publicidad**

D. ALBERTO ARRIBAS HERNÁNDEZ

Magistrado de la Audiencia Provincial de Madrid, Sección 28

16:45 - 18:00 h. **El autocontrol de la publicidad**

D^a CHARO FERNANDO MAGARZO

Subdirectora General de AUTOCONTROL y
Vicepresidenta de la *European Advertising Standards Alliance* (EASA)

18:00 - 18:30 h. Descanso

18:30 - 19:30 h. **Análisis de la Jurisprudencia publicitaria**

En especial, Análisis de la Jurisprudencia publicitaria

D. RAFAEL FUENTES DEVESA

Magistrado de la Sección 4ª de la Audiencia Provincial de Murcia



20ª EDICIÓN

CURSO DE INICIACIÓN AL DERECHO DE LA PUBLICIDAD



FECHA Y HORA

20 de febrero de 2018, de 8:45 a 19:45
21 de febrero de 2018, de 9:00 a 19:30



LUGAR

AUTOCONTROL
C/ Príncipe de Vergara, 109
5ª planta, 28002 Madrid

FICHA DE INSCRIPCIÓN

Si desea asistir al curso, por favor, cumplimente los siguientes campos para procesar su inscripción.

DATOS PERSONALES

Nombre y apellidos:

Empresa: _____ CIF: _____

Cargo: _____

Dirección: _____

Población: _____ Provincia: _____ Código Postal: _____

E-mail: _____ Teléfono: _____

Sus datos se incorporarán a un fichero del que es responsable la Asociación para la Autorregulación de la Comunicación Comercial (AUTOCONTROL) para poder gestionar su solicitud de inscripción y asistencia al curso/seminario, incluyendo el envío, por medios electrónicos u otros, de toda la información, documentación y material del curso/seminario, así como, en su caso, información relacionada con actividades formativas de AUTOCONTROL. En caso de que los datos no se faciliten por el propio titular de los mismos, la persona que los facilite garantiza que ha informado, y en su caso, obtenido el consentimiento, del tratamiento indicado por AUTOCONTROL.

No deseo recibir información relacionada con actividades formativas de AUTOCONTROL.

Si lo desea, puede ejercitar sus derechos de acceso, rectificación, cancelación u oposición remitiendo un escrito a AUTOCONTROL (ref.DATOS) a la Calle Príncipe de Vergara 109, planta 5ª-28002 Madrid, o bien, a la dirección de correo electrónico atencion.socio@autocontrol.es, en el que se concrete el derecho que desea ejercitar y al que acompañe fotocopia de su DNI.

TARIFAS

Marque la casilla que corresponda:

<input type="checkbox"/> Socio de AUTOCONTROL	900 €
<input type="checkbox"/> Miembro de Asociaciones adheridas a AUTOCONTROL o Suscriptor de la Revista de AUTOCONTROL	1.050 €
<input type="checkbox"/> Otro	1.300 €

- Precios con IVA incluido.
- Las plazas se asignarán por riguroso orden de inscripción, con un máximo de 150 plazas.
- La inscripción en el curso se hará efectiva una vez se haya realizado el pago de la tarifa correspondiente.
- Sólo se aceptarán cancelaciones con anterioridad a las 48 horas de la iniciación del seminario, reteniéndose un 20% del importe de la tarifa de inscripción correspondiente, en concepto de gastos de organización.
- Los cambios nominales de los asistentes de una misma empresa o entidad deberán ser comunicados antes de las 48 horas del comienzo del curso, no conllevando coste alguno.



20ª EDICIÓN

CURSO DE INICIACIÓN AL DERECHO DE LA PUBLICIDAD



DESCUENTOS

Marque la casilla que corresponda en caso de que pueda beneficiarse de:

- 5% de descuento, para la 2ª inscripción de la misma empresa
- 10% de descuento, para la 3ª inscripción de la misma empresa y siguientes

MODOS DE PAGO

Las opciones para realizar el pago son:

Cheque nominativo, en euros, a nombre de la **Asociación para la Autorregulación de la Comunicación Comercial**

Transferencia, en euros, a la cuenta corriente:

N.º 0049-5103-74-2016563263

Banco Santander (BSCH). C/ Conde de Peñalver, 46, 28006, Madrid

IBAN: ES06 0049 5103 7420 1656 3263

SWIFT/BIC: BSCHEM33

ENVÍO

Puede remitir la ficha de inscripción del **Curso de Iniciación al Derecho de la Publicidad** y el cheque nominativo o el justificante de la transferencia por correo electrónico a inscripciones@autocontrol.es