



CURSO SUPERIOR DERECHO DE LA PUBLICIDAD



Adquiere una visión completa y actualizada de la regulación y autorregulación de la publicidad en España de la mano de expertos en la materia

FEBRERO - MARZO 2019

www.autocontrol.es

inscripciones@autocontrol.es

INTRODUCCIÓN

AUTOCONTROL lanza la primera edición del “**Curso Superior en Derecho de la Publicidad**”, con el objetivo de formar a profesionales especializados en regulación y autorregulación de las comunicaciones comerciales en España.

Este es el primer curso de estas características que se lanza en nuestro país y viene a cubrir una importante demanda, detectada en el marco de nuestra actividad diaria, por parte de profesionales de perfil jurídico (abogados, asesores jurídicos, *compliance officers*) y también de marketing y RSC.

El curso permitirá revisar de forma sistemática los aspectos legales clave para el desarrollo de la actividad publicitaria, y actualizarse respecto a las últimas novedades legislativas y jurisprudenciales, minimizando los riesgos y costes asociados a esta actividad.



FECHA

viernes - sábados, febrero 2019 y
primer viernes - sábado, marzo 2019



HORA

viernes de 16:00 a 20:30 h
sábados de 09:30 a 14:00 h



LUGAR

AUTOCONTROL
C/ Príncipe de Vergara 109
4ª planta, Madrid

OBJETIVO

El programa tiene como objetivo proporcionar una **visión completa de la regulación y la autorregulación en materia publicitaria en España**. Prestaremos especial atención a los aspectos jurídicos y deontológicos, siempre desde un enfoque dual teórico-práctico.

- A tal efecto, se analizarán en profundidad las normas y códigos deontológicos que afectan a las comunicaciones comerciales en general, así como, en particular, a las difundidas en medios audiovisuales y digitales.
- Se estudiará asimismo la regulación de la publicidad de determinados productos y servicios que cuentan con normas específicas. Por ejemplo: alimentos y bebidas, financieros, medicamentos, sanitarios, cosméticos, y bebidas alcohólicas, entre otros.
- Se incluye el análisis de la aplicación de las normas sobre protección de datos y privacidad en el marco de la actividad publicitaria.
- Y se analizará cómo se lleva a cabo el control de la publicidad tanto a través de la autorregulación como a nivel administrativo y judicial.

PERFIL ASISTENTES

- Profesionales del Derecho en despachos, asesoría jurídica de empresa o consultoras
- Profesionales del Marketing (en empresas o agencias de medios o publicidad)
- Profesionales de Medios de Comunicación
- *Compliance Officers*
- Responsables de RSE

El curso se dirige, asimismo, a estudiantes de último curso o recién licenciados que quieran profundizar sus conocimientos en materia de derecho de la publicidad con el fin de orientar su actividad profesional o trabajar en este ámbito.

METODOLOGÍA

El curso parte de la exposición por parte de **expertos y profesionales, de los contenidos teóricos de las distintas materias** que integran el programa, acompañándolos de **numerosos casos prácticos** (principalmente sentencias y decisiones del Jurado de la Publicidad) que permiten profundizar en lo expuesto desde una perspectiva eminentemente práctica y **resolver las dudas más habituales** que se plantean en cada materia.

El curso pretende **favorecer** además el **networking en esta área**. En este sentido, **profesionales de empresas, expertos de AUTOCONTROL y representantes de organismos de la Administración, tendrán en un aula de 40 alumnos, un trato directo y cercano con estos durante las 4 horas que dura cada sesión.**

TARIFA

Socio de AUTOCONTROL	1.200 €
Miembros de Asociaciones adheridas a AUTOCONTROL y Suscriptor a la Revista de AUTOCONTROL	1.500 €
Otros	1.800 €

*IVA incluido

PROGRAMA

1º MÓDULO: INTRODUCCIÓN Y NORMAS GENERALES APLICABLES A LA PUBLICIDAD

- 1: Introducción al derecho de la publicidad. Concepto legal de publicidad ¿dónde se regula? ¿qué normas le aplican?
- 2: Las prácticas comerciales engañosas: engaño y omisión publicitaria.
- 3: La publicidad comparativa y la publicidad denigratoria.
- 4: La publicidad contraria a los valores constitucionales: especialmente publicidad que atente contra la dignidad de la mujer y protección de los menores.
- 5: La imitación, la publicidad confusionista y la protección de las creaciones publicitarias.
- 6: Contratos publicitarios (I). Anuncios: de su creación a su difusión. El ecosistema publicitario: actores y relaciones. El nuevo entorno digital.
- 7: Contratos publicitarios (II). La regulación de los contratos publicitarios.
- 8: Derecho de marca, nombres de dominio y publicidad.

2º MÓDULO: LA REGULACIÓN DE LA PUBLICIDAD POR SECTORES EMPRESARIALES

- 9: La regulación de la publicidad en medios audiovisuales y digitales. Publicidad en televisión y radio.
- 10: La publicidad de alimentos y bebidas.
- 11: La publicidad de bebidas alcohólicas.
- 12: La publicidad de medicamentos, productos sanitarios y cosméticos.
- 13: La publicidad dirigida a niños (I): juguetes y videojuegos.
- 14: La publicidad dirigida a niños (II): alimentos dirigidos a niños y Código PAOS.
- 15: La publicidad de productos financieros.

3º MÓDULO: LA REGULACIÓN DE LA PUBLICIDAD DIGITAL, PROTECCIÓN DE DATOS Y PRIVACIDAD

- 16: Modalidades y nuevas tendencias en publicidad de internet. Problemáticas legales.
- 17: Publicidad en Internet y los medios digitales (*Apps, branded content, native advertising, marketing de influencers, redes sociales, etc.*).
- 18: Publicidad y protección de datos.
- 19: Publicidad y normativa de cookies.
- 20: Cookie Advice® y ejemplo práctico de auditoría de cookies.
- 21: Publicidad y protección derechos de propiedad intelectual.

4º MÓDULO: EL CONTROL DE LA PUBLICIDAD EN ESPAÑA

- 22: El procedimiento judicial para el control de la publicidad.
- 23: Análisis de la Jurisprudencia publicitaria.
- 24: Autorregulación de la publicidad en España (I). *Reputación empresarial, Responsabilidad Social Corporativa (RSC), y autorregulación publicitaria.*
- 25: Autorregulación de la publicidad en España (II). Control administrativo de la publicidad.
- 26: Autorregulación de la publicidad en España (III). AUTOCONTROL.