

## **Desinformación y campañas electorales: claves prácticas para una respuesta jurídica y su aplicación empresarial, institucional o académica**

### **Cód. C02**

#### **DIRECCIÓN:**

Rafael Rubio Núñez y María Isabel Serrano Maillo.

#### **ESCUELA EN LA QUE SE INSCRIBE EL CURSO:**

Escuela de Ciencias Sociales.

#### **HORARIO DEL CURSO:**

Tardes de 16:00 a 21:00 horas, de lunes a viernes.

#### **NÚMERO DE ALUMNOS:**

30.

#### **PERFIL DEL ALUMNADO:**

Dirigido a personas con interés, conocimientos y/o experiencia en el ámbito de la comunicación, el periodismo, la política, instituciones o plataformas que quieran dedicarse profesional o académicamente al análisis, asesoría, comunicación o consultoría.

Trabajadores de empresas que necesiten formación clave para detectar y tratar fenómenos de desinformación: directores de comunicación / marketing, community Managers y profesorado de ESO y Bachillerato.

#### **OBJETIVOS:**

- Formar con la base del aporte teórico, para entender bien y con serenidad la legislación ante fenómenos convulsos y su aplicación práctica en el trabajo empresarial, institucional o académico.
- Estudiar y analizar los diversos desórdenes informativos (bulos o fake news, bots, pseudo-medios, redes sociales...) y sus elementos comunes en campañas electorales.
- Comprender la naturaleza de las interferencias en elecciones, aportando formación para detectar y combatir las mismas.
- Conocer y detectar el impacto en la estabilidad institucional y su afeción directa a derechos fundamentales.
- Clarificar terminológicamente el fenómeno desinformación-desorden en lo que afecta especialmente a la seguridad de los Estados en sus procesos electorales

## **PROGRAMA:**

- **Las preguntas que nos planteamos. Amenazan las fake news a la democracia.**
  - Introducción.
  - La mentira política.
  - Mentira, fake news, desinformación y otros conceptos del montón.
  - Desinformación y democracias.
  - Las dinámicas de la desinformación: redes, medios, algoritmos e Inteligencia Artificial.
  - Casos prácticos de análisis.
  - Desinformación y campañas electorales.
  
- **Algunas respuestas que encontramos. Qué podemos hacer para evitarlo.**
  - Fact Checking: Maldita, newtral.
  - Autoridades electorales.
  - Ciberseguridad.
  - Alfabetización digital.
  - Legislación: Derecho comparado.
  - Respuesta internacional: TEDH y CIDH.
  - Standards internacionales: Comisión de Venecia.
  
- **Conclusiones.**

## **ACTIVIDADES PRÁCTICAS:**

- Mesas redondas con invitados de la industria, plataformas e instituciones.
- Taller práctico de detección de desórdenes informativos en WhatsApp y Facebook.
- Simulación de análisis de datos y sus herramientas.
- Análisis en vivo de brechas en ciberseguridad.

## **PROFESORADO:**

- Rafael Rubio, UCM.
- Loreto Corredoira, UCM.
- Sabela Serrano, UCM.
- Miguel A. Gonzalo, UCM.
- Jorge Abaurrea, UCM.
- David Sarias, CEU.
- Roberto Rodríguez, Universidad Pontificia Comillas.
- Mariluz Congosto, Universidad Carlos III.
- Miguel del Fresno, UNED.
- Leire Burguera, UNED.
- Lourdes López Nieto, UNED.