



EXECUTIVE MASTER EN:

LEGAL TECH



Descripción del Master

La abogacía ha cambiado, ha pasado de ser una profesión intervenida por los Colegios a ser una profesión liberal y que opera en el mercado como cualquier otro negocio.

Por si este cambio fuera poco, la abogacía está en medio de un proceso de incorporación al mundo digital y está inmersa en la revolución Legaltech.

Este máster es una gran oportunidad para adentrarse en las inmensas posibilidades que otorga el entorno LegalTech y conocer las tecnologías que prometen revolucionar al sector de la abogacía.

Daremos todo desde cero, para que perfecciones los conocimientos que tengas de antemano y lleves tu despacho al siguiente nivel.

Lo que aprenderás con este master: legaltech, regtech, fintech, algoritmos, IA, Ciber Seguridad, Privacidad, Márketing y RRSS, además, veremos a la abogacía desde otro punto de vista y conoceremos la competencia desleal en la abogacía, como se deben publicar los abogados o la marca del despacho.

Como ves, es todo lo necesario para lanzarte al mercado Legal Tech y para formarte en este apasionante mundo de la mano de abogados y profesionales referentes en el sector que, ahora más que nunca, es el presente y futuro de la abogacía.

Objetivo



Con este máster alcanzarás un conocimiento global y necesario para montar tu negocio online o para adquirir conocimientos del mundo del derecho tecnológico esenciales para asesorar a cualquier negocio Legal Tech.

A quién va dirigido

Abogados, estudiantes de derecho, emprendedores en el sector legal, economistas, graduados sociales y en general a cualquier persona que esté interesada en embarcarse en el futuro de la justicia 2.0

EL PROGRAMA EN CIFRAS



Duración: 10 Meses



Precio: 6.000 €



Título Acreditativo: Master



Modalidad: Online



Nivel: Alto

PORQUÉ ESTUDIAR CON...



10 AÑOS DE HISTORIA

10 AÑOS
+ 11.000 alumnos



AICAD RED DE FRANQUICIAS
DIRECTORES ASOCIADOS
ESPAÑA / LATINO AMÉRICA

5 ÁREAS DE ACTIVIDADES
Postgrados / Executive
Idiomas / Elearning / Tecnologías



+100 INSTITUCIONES
DE TODO EL MUNDO
CON LAS QUE TENEMOS RELACIÓN

VINCULACIÓN
El Mundo Empresarial
y Fomento al Emprendimiento



FORMACIÓN
EN COMPETENCIAS
DE LA ECONOMÍA DIGITAL

POSICIONES DESTACADAS
En los Rankings
Empresariales y del Sector



CLAUSTRO
DE PROBADA CALIDAD DOCENTE
Y BAGAJE PROFESIONAL

CONVENIOS
Con + 2.500 Empresas



EVENTOS BUSINESS BREAK
ENCUENTROS
DE PROFESIONALES

ALMA DIGITAL
MARKETING ON LINE
SISTEMAS DE VENTA PARA INTERNET



AICAD TRAINING PRO
RECONOCIMIENTO DE LOS LOGROS
DE PROFESIONALES Y EMPRESAS

AICAD
Becas + Microcrédito
Convenios Financieros



AICAD REDES
RED SOCIAL DE DOCENTES
CENTROS DE FORMACIÓN Y ALUMNOS

CERTIFICACIÓN DE PERSONAS
Prof. Confianza / Plan de Carrera
Agente Turístico
Cualificado / Future



AICAD CLUB EJECUTIVO
O MIEMBROS INTERNACIONALES



PRESTIGIO INTERNACIONAL

CREACIÓN DE MARCAS PROPIAS. ACUERDOS COPORATIVOS



PROFESIONAL DE CONFIANZA

Embajadores, consejeros expertos de relevancia, constructores de éxito profesional. Encuentra tus mejores aliados para llegar lejos.



AICAD firma convenio global con BBVA para nuevas oficinas franquicias que busquen financiación.



¿Quieres una idea que tendrá apoyo del ICO? Súmate a la red de escuelas de negocios de base tecnológica líder en España.



Transformación digital AICAD se suma al proyecto Acelera Pyme. promovido por Redes para acelerar Pymes y autónomos tras el COVID19



Metodología



Los profesores de AICAD Business School desarrollamos programas ad-hoc presenciales & Blended Learning especializados en potenciar el talento de las organizaciones.

Desde nuestra fundación en el año 2010 como escuela de negocios hemos demostrado nuestra capacidad para transmitir conocimiento transformador, de una forma creativa, atractiva, impactante y eficaz, utilizando los más diversos procedimientos (conferencias, dramatizaciones, dinámicas outdoor e indoor, storytelling, soportes audiovisuales, nuevas tecnologías mobile, gamificación y espacios virtuales de interconexión, performances, etc.).

Hoy es muy difícil construir mensajes desde la simple verbalización. Vivimos en un mundo abrumado por el ruido, por la multiplicidad de mensajes. Pero no todos son igual de relevantes. Es necesario que un directivo o profesional sepa impactar, dejar huella. En las altas esferas como en las elementales de toda organización, el reto es comunicar de manera diferente: de forma convincente y creativa, estratégica, emocional, participativa, experiencial y con apoyo de la mezcla justa de adecuados soportes multicanal.

En AICAD Business School poseemos el conocimiento y la infraestructura necesaria para ayudar a Gobiernos y las Organizaciones a formar, impactar, inspirar, motivar y a alcanzar una transformación profunda en los estilos de actuación y relación corporativas (espíritu de equipo, confianza, orgullo de pertenencia, compromiso, optimismo, etc.) de acuerdo a las necesidades de las mismas. Con una cuidada puesta en escena, diseñada ad hoc para el cliente, logramos que los mensajes deseados lleguen con fuerza al público objetivo, a través de acciones estructuradas que potencian el impacto de la comunicación.

La metodología del Master está basado en una parte teórica, soportada por Notas Técnicas, investigación por parte del alumno dirigida por los profesores, cuestionarios y casos prácticos basados en el Método del Caso de Harvard.

Clases online, material PDF, caso práctico, y test en cada tema. Además habrá un foro donde el profesor podrá atender a los alumnos a través de foro.- El master esta compuesto por 10 módulos más un Trabajo Final de Master de investigación. Cada módulo estará formado por cuatro temas que tendrá una duración de una semana lo que hará que dure cada modulo un mes. Cada semana se abrirá en la plataforma el temario correspondiente. (los temas y/o módulos podrían sufrir algún cambio por razones organizativas o pedagógicas sin alterar el contenido del módulo)

VISIÓN GLOBAL

Ser un modelo educativo
multiplataforma internacional

Alcance internacional

Nuestra visión en AICAD para los próximos 5 años, como escuela negocios, es seguir innovando y transmitiendo conocimiento vivo, de una forma creativa, atractiva, impactante y eficaz. El reto de ser referentes, punteros y rigurosos en los más diversos procedimientos de aprendizaje, usando todos los canales posibles, desde Internet a clases magistrales, juegos, dramatizaciones, dinámicas outdoor e indoor, storytelling, soportes audiovisuales, nuevas tecnologías en elearning mobile, gamificación y espacios virtuales de interconexión en directo para desarrollar el mejor talento de las personas. Aicad cuenta con oficinas a nivel internacional en Alemania, Costa Rica, República Dominicana y Nueva York.

MISIÓN

Desarrollar un mindset digital de líderes sin fronteras en el campo de la educación, la ciencia y la tecnología.

Nuestro compromiso:

- Cultivo espiritual para renovarnos continuamente en la dimensión personal y profesional
- Capacidad de soñar para no envejecer y buscar nuevas respuestas a los viejos problemas
- Ser parte de la solución a los problemas del mundo
- Fomentar vínculos duraderos que faciliten el networking y la creación de nuevos modelos de negocios entre directivos y profesionales que buscan nuevos desafíos

VALORES

Creemos porque creemos. Podemos porque sabemos

En AICAD somos una organización comprometida con la investigación rigurosa y con cada acción que realizamos, vivimos con alegría, trabajamos con pasión y contagiamos entusiasmo a nuestros equipos, socios, canales, clientes y alumnado.

La visión global, la misión y los valores esenciales que componen AICAD son la columna vertebral de nuestra filosofía de negocio. Creemos que las empresas y las personas crecen y consolidan el éxito principalmente cuando se convive y se trabaja en un ambiente de eficiencia fluida, confianza y armonía.

Nuestros más destacados valores:

- Liderazgo y autogestión personal
- Espíritu de servicio
- Integridad
- Alegría
- Trabajo en equipo
- Compromiso
- Para el bien común de las empresas y la sociedad.

FILOSOFÍA

Convertimos los proyectos complejos en simples

No complicarnos la vida

Parte de nuestra filosofía de negocio, proyectos académicos, implantación de tecnologías y soportes están muy planificados y orientados a dar respuesta a nuevos retos de emprendeduría: a gente joven llena de ilusiones y con ganas de comerse el mundo. Apoyamos en todos los procesos a organizaciones y personas que necesitan afrontar los retos globales de la sociedad de la información en un entorno cambiante, precisando conocimientos y herramientas concretas que les permitan llevar a cabo sus proyectos y abordar exitosamente nuevas oportunidades.

EL PROGRAMA

MÓDULO 1: Legal Tech, Fintech y Regtech. revolución digital.

- Legaltech
- Fintech
- Regtech
- El derecho en contexto de la revolución digital.

MÓDULO 2: Revolución digital en el derecho.

- Transformación digital en la abogacía.
- Legal Management.
- Metodologías: Legal Design Thinking, agile y lean.
- Identidad digital.

MÓDULO 3: Emprendimiento en el sector Legal, Modelos Startup y metodologías.

- Fundación.
- Fases del emprendimiento en el sector legal con tecnologías disruptivas
- Conocimientos de Startup aplicados al sector legal.
- Protección de los activos intangibles de la empresa.

MÓDULO 4: Introducción al código y a la inteligencia artificial.

- Conceptualización códigos y algoritmos.
- ¿Qué es la inteligencia artificial?
- Modelos de Machine Learning
- Inteligencia artificial creadora

MÓDULO 5: Inteligencia artificial , modelos de negocio y derecho

- I.A y despachos de abogados.
- Abogacía y Lenguaje natural.
- Chatbots y asistentes virtuales.
- Ética y datos.

MÓDULO 6: Tecnologías disruptivas en el mundo legal.

Blockchain y nuevos modelos de negocios: implicaciones legales.

Smartcontracts.

Big Data e Internet de las cosas.

Automatización de contratos.

MÓDULO 7: Ciberseguridad.

Conceptos y bases: sistemas de información y dimensiones de la seguridad.

Esquemas normativos certificables de buen gobierno y gestión del riesgo.

Marcos normativos en ciberseguridad (LPIC, ENS, NIS, RGPD) y auditoría de sistemas de información.

Ciberseguridad en el despacho de abogados y en la empresa.

MÓDULO 8: RGPD.

Introducción y marco normativo

Principales obligaciones I (RAT, Bases de Legitimación, Derechos de interesados)

Principales obligaciones II (Seguridad de datos, Análisis de riesgos, Violaciones de seguridad)

Régimen sancionador

MÓDULO 9: Publicidad y Marketing

Marketing y publicidad para abogados.

RRSS y abogacía 2.0

Posicionamiento web

La imagen en redes

MÓDULO 10: La abogacía en el mercado: competencia desleal en la abogacía.

Abogacía de la profesión colegial a la Ley Omnibus

Marcas

Competencia desleal

Ley de Publicidad

TFM

TFM

El TFM es un hito esencial del master y constituirá el 40% de la nota del mismo.

Consistirá en un bussiness case a desarrollar durante un mes, será corregido por directores expertos donde se prestará especial atención a la aplicación de lo cursado a lo largo del Máster.

SEMANA Presencial

El Master, con el objetivo de reforzar el sentimiento de pertenencia a nuestra escuela y el trabajo en equipo, cuenta con una semana opcional de clases presenciales que culmina con el solemne acto de graduación en Madrid o Nueva York.



Claustro Docente

En Aicad Business School contamos con docentes y consultores de primer nivel empresarial, con décadas de experiencia profesional que te acompañarán a lo largo de todo el curso, no sólo formándote sino transmitiéndote su experiencia adquirida en grandes empresas.



Adán Castaño, Francisco

Abogado dedicado a la Propiedad Intelectual, Industrial y Nuevas Tecnologías y privacidad



Adsuara Varela, Borja

Experto en Derecho, Estrategia y Comunicación Digital



Aranguren Bardesi, Inés

Associated Project Manager en Mainstrat en el Proyecto de la Directorate-General Justice and Consumers



María Barranco García

Programme Manager



Blanco Pérez, Marelisa

Abogada Experta en propiedad intelectual



Bonet, Alberto F.
Jurista y Legaltech en
Términos y Condiciones



Cao Avellaneda, Javier
Lead Advisor



Cerviño Rua, María
Abogada



Chaveli Donet, Eduard
CEO en Govertis



**De la Fuente Cagigós,
Santiago**
Lead Advisor Técnico.



Diez, Luis
Consultor/ Auditor en cumplimiento
técnico-normativo y legal



Giménez, Francisco

Dtor. Corp. ENCAMINA | Socio
ENTRESISTEMAS y DeROBOTICA



Herrera Herrera, Felipe

Abogado especializado en derecho
tecnológico en Términos y Condiciones



Irazabal, Elen

Legal Analytics - Data Science Teacher



López Franco, Emma

Tecnóloga consultora tecnológica.



Loza, María

IT/IP Lawyer. PhD. Lead Advisor Jurídico en
Govertis. DPD certificada (ENAC-AEPD)

Martín Álvarez, Carlos
Marketing, Digital & Trade | Associate
Professor IE Business School & University |
Executive MBA IE



Mata, Edwin

CEO & Co-Founder at Brickken & Leypal.
Blockchain enthusiast & Digital Lawyer.



Morell Ramos, Jorge
Fundador de Legaltechies



Román Méndez, Barbara

Soluciones legales para empresas
tecnológicas.



Silvestre Camps, Salvador

Abogado IT/ Protección de
Datos & Compliance.



Sumano, Ángel

CEO - Fractal Abogados / Conferencista
Legaltech / Innovador & Disruptor Legal



PRÁCTICAS en empresas

En AICAD las prácticas profesionales no laborales son prioritarias, porque vemos y vivimos la formación como un tesoro y como una herramienta imprescindible de desarrollo profesional. Y hoy más que nunca, la formación cualificada es el acceso a la empleabilidad. Facilitarte todas las vías posibles en formación y recursos para firmar un contrato en prácticas es nuestro compromiso.

Proceso de admisión

Entrevista personal o telefónica
Cumplimentar la solicitud de admisión

➤ Inversión

EXECUTIVE MASTER EN LEGAL TECH
Precio: 6.000€

➤ Becas y ayudas

No queremos que las cuestiones económicas supongan un obstáculo para que alcances tus objetivos y te asegures una formación con futuro, por ello, te presentamos una amplia batería de posibilidades que te ayudarán en este sentido, tanto el Plan de Becas que hemos elaborado desde AICAD, como aquellas que ponen a tu alcance diferentes organismos públicos o privados.

- Becas propias
- Becas nacionales
- Becas internacionales
- Becas de movilidad para prácticas internacionales
- Seguro y ayudas

➤ Financiación Bancaria

AICAD mantiene convenios de financiación con determinadas entidades bancarias en condiciones preferentes para los alumnos matriculados en cualquiera de los programas de la escuela.

PRÓXIMA CONVOCATORIA

18 de Enero de 2021



CONTÁCTANOS

Calle León y Castillo 54 · 35003 · Las Palmas de Gran Canaria
T. Central: +34 928 35 46 68 · rh@aicad.es · www.aicad.es

Las Palmas - Bilbao - Madrid - Barcelona - Oviedo - Logroño - Castellón - Alicante - Vigo - Zaragoza

México - Ecuador - Costa Rica - República Dominicana - Guatemala - New York
Alemania - Suiza - Noruega - Francia

