

PRESENTACIÓN DEL CURSO

La evolución de la sociedad y la forma de monetizar los negocios a través de internet, requiere de nuevos profesionales que entiendan que clase de negocios se están gestando en la red y "traducirlos" a la normativa vigente en sus aspectos legales y fiscales, para dar solución a los cientos de emprendedores que han decidido formar parte de un nuevo mundo donde los proyectos económicos se desarrollan en internet.

Se necesitan asesores que entiendan de esta materia y tengan pautas seguras para no tener problemas con Hacienda.

Estamos ante una nueva generación de emprendedores que valoran al asesor con conocimiento de sus negocios y es un nicho a cubrir en estos momentos.

OBJETIVOS DEL CURSO

-Conocer el perfil de los emprendedores digitales, que hacen y como lo hacen.

-Aprender los conocimientos suficientes para poder ser el asesor de un cliente que venda en la red.

-Tener el paso a paso para cumplir con la normativa fiscal para los emprendedores que venden infoproductos en la red: e-books, cursos online, membresías, etc.

-Saber la forma jurídica ideal para los negocios digitales, ventajas e inconvenientes de cada una.

-Tener el detalle de las obligaciones fiscales específicas de este sector de actividad

-Tomar conciencia de la repercusión del contenido de la pagina web como prueba fiscal en los negocios digitales y de las plataformas de venta más utilizadas.

-Información sobre la repercusión de los derechos de autor y su fiscalidad en los negocios digitales

-Entender la normativa básica relacionada con los negocios digitales: LOPD y Registro Propiedad Intelectual

DURACION Y FECHA DE INICIO

Inicio: 18 de enero de 2021

Duración: 60 horas / 4 meses

METODOLOGIA Y SISTEMA DE EVALUACIÓN

El curso contará con materiales teórico-prácticos escritos, así como contenidos audiovisuales. Además, una vez al mes se hará una sesión online de consulta.

El sistema de evaluación se compondrá de un test al finalizar cada módulo y una practica final del curso en la que se busca aplicar todos los conocimientos adquiridos a lo largo de su desarrollo.

CONDICIONES GENERALES

En el curso online de Tirant contarás con material audiovisual y escrito que te permitirán aprender la materia a tu ritmo y adaptándote a tus horarios. Además, contarás con acceso a foros de debate y resolución de dudas con tutores y profesores.

[Para más información pulse aquí](#)

CONDICIONES TÉCNICAS

- A) PLAZAS LIMITADAS: Se admitirán por orden de inscripción.
- B) INSCRIPCIÓN Y CONTACTO: Consultar fechas de inscripción en <http://formacion.tirant.com> y para cualquier información adicional:

M^a Carmen García
Tel: 96 3610048/50 ext.2
mcarmen@tirant.com

María Esteban
Tel: 96 3610048 ext.2
maria.esteban@tirant.com

Raúl García
Tel: 91 4454785
garcia@tirant.com

Tirant formación se reserva el derecho de cancelar/aplazar el master si no se llega al mínimo de inscripciones.

- C) PRECIO: Consulte precio y formas de pago.

Marque esta casilla si no desea recibir información

FORMULARIO DE CONSENTIMIENTO DEL INTERESADO

Conforme al Reglamento (UE) 2016/679 y a la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales, le informamos que sus datos personales pasarán a formar parte de un tratamiento denominado "Clientes y/o Proveedores" cuya titularidad pertenece a la EDITORIAL TIRANT LO BLANCH S.L., con CIF B46091179, PROA FORMACION S.L. con CIF B97784383, LIBROS T.L.B. S.L. B46961389 todas con domicilio en Valencia (46.010), Calle Artes Gráficas número 14.

Los datos se recogen con la finalidad de gestionar adecuadamente la información de los clientes y/o proveedores de carácter contable, fiscal, administrativo y comercial, así como para ofrecer a dichos clientes y/o proveedores servicios relacionados con la actividad de la Editorial, de publicidad y de prospección comercial.

Los datos se conservarán mientras no se ejercite el derecho de supresión de los mismos, o finalice la relación que se mantenga con los clientes o/y proveedores interesados.

Acepto la política de privacidad de EDITORIAL TIRANT LO BLANCH S.L., PROA FORMACION S.L. y LIBROS T.L.B. S.L. y el tratamiento de mis datos personales.

Acepto el envío de información comercial y publicidad

Usted puede ejercitar en cualquier momento sus derechos de acceso, rectificación, supresión, oposición y cualesquiera otros que le reconozca la normativa sobre protección de datos personales, mediante el envío del correspondiente correo electrónico a la dirección dpo@tirant.com, o comunicación postal, EDITORIAL TIRANT LO BLANCH S.L., LO BLANCH S.L., LIBROS T.L.B. S.L. B46961389, PROA FORMACION S.L. Calle Artes Gráficas número 14, 46010 Valencia, adjuntando en todo caso copia de un documento oficial de identidad.

CURSO ONLINE LA FISCALIDAD DE LOS NEGOCIOS DIGITALES EL NUEVO RETO DEL ASESOR

1ª Edición

2021

DIRECTORA

Lluisa Ochoa Trepal

Doctora en Derecho Financiero y Tributario, Abogada y
Asesora Fiscal

ORGANIZA

Tirant Formación

tirant
formación 

PROGRAMA

MÓDULO I.

- 1.- El emprendedor digital como perfil social de la nueva economía.
- 2.- El rol del asesor: la actitud y aptitud necesarias para asesorar negocios digitales
- 3.- El asesor 3.0: marca personal

MODULO II

- 1.- La fórmula jurídica ideal de los negocios digitales, de persona física a sociedad, ventajas e inconvenientes.
- 2.- Marketers, Youtubers, Blogueros, como consiguen los ingresos y su tratamiento fiscal.
- 3.- Los infoproductos: cursos online, e-boocks, membresía y otros.

MODULO III

- 1.- Las obligaciones formales específicas: sistema MOSS, N° VATT.
- 2.- La web como prueba fiscal y las actividades realizadas.
- 3.- Plataformas de ventas, y herramientas de marketing: Google, Facebook, Youtube.

MODULO IV

- 1.- Lo que has saber de la LOPD a nivel de página web.
- 2.- Los derechos de autor en los negocios digitales.
- 3.- El Registro de la Propiedad Intelectual.

MODULO V

- 1.- Transmisión de los derechos digitales inter vivos
- 2.- Transmisión de los derechos digitales mortis causa
- 3.- El nuevo impuesto de servicios disputados.

MODULO VI - PRÁCTICA

- 1.- Supuestos reales: método del caso
- 2.- El viaje digital por las plataformas antes de las declaraciones de impuestos
- 3.- Herramientas de trabajo para el asesor digital

