



## Curso Presencial

### MADRID

**11 de abril de 2019**  
**De 10:00 a 14:00 horas**

SALA DE FORMACIÓN LEFEBVRE  
C/ Monasterios de Suso y Yuso, 34  
28049 MADRID

**Precio: 250 € + IVA**

[+ información](#)

# Mapa de riesgos en protección de datos para departamentos de marketing (MADRID)

## COORGANIZADO CON APEP

Curso dirigido a personal de los departamentos de marketing que quieran profundizar en los riesgos y controles que, sobre protección de datos, tienen que tener en cuenta en el desarrollo de su trabajo. En este curso se verán supuestos prácticos respecto a los diferentes tipos de marketing y los intervinientes, así como la afectación de los registros y transformación en el ciclo de vida del dato de carácter personal.

### PROGRAMA:

1. Marketing digital. Nuevas formas y herramientas.
2. Marketing telefónico. Digital signage. Afiliación. Geolocalización.
3. Intervinientes: medios, plataformas, listbroker, calls center, beneficiarios publicitarios.
4. Listas de exclusión. Segmentación y deduplicación. Registros calientes.
5. Publicidad header bidden; perfilado; token y redes sociales, sorteos, concursos y promociones.
6. Normativa conexa (LSSI, Ley Publicitaria, Ley de Consumo, Código Penal). Subastas publicitarias. Transferencias internacionales.
7. Riesgos y controles afectos desde el punto de vista legal. Algoritmos y decisiones automatizadas.
8. Casos prácticos complejos.

### PONENTE:

#### **ICIAR LÓPEZ-VIDRIERO TEJEDOR**

Abogada especializada en protección de datos en ICEF Consultores.  
Delegada de protección de datos, jefe auditor ISO 27001

#### **EFRÉN SANTOS PASCUAL**

Abogado especializada en protección de datos en ICEF Consultores.  
Delegado de protección de datos, compliance officer, auditor de entornos tecnológicos