



Curso Presencial

BARCELONA

25 de abril de 2019
De 10:00 a 14:00 horas

HOTEL NH STADIUM
Travessera de les Corts, 150-152.
08028 BARCELONA

Precio: 250 € + IVA

[+ información](#)

Mapa de riesgos en protección de datos para departamentos de marketing (BARCELONA)

COORGANIZADO CON APEP

Curso dirigido a personal de los departamentos de marketing que quieran profundizar en los riesgos y controles que, sobre protección de datos, tienen que tener en cuenta en el desarrollo de su trabajo. En este curso se verán supuestos prácticos respecto a los diferentes tipos de marketing y los intervinientes, así como la afectación de los registros y transformación en el ciclo de vida del dato de carácter personal.

PROGRAMA:

1. Marketing digital. Nuevas formas y herramientas.
2. Marketing telefónico. Digital signage. Afiliación. Geolocalización.
3. Intervinientes: medios, plataformas, listbroker, calls center, beneficiarios publicitarios.
4. Listas de exclusión. Segmentación y deduplicación. Registros calientes.
5. Publicidad header bidden; perfilado; token y redes sociales, sorteos, concursos y promociones.
6. Normativa conexas (LSSI, Ley Publicitaria, Ley de Consumo, Código Penal). Subastas publicitarias. Transferencias internacionales.
7. Riesgos y controles afectos desde el punto de vista legal. Algoritmos y decisiones automatizadas.
8. Casos prácticos complejos.

PONENTE:

ICIAR LÓPEZ-VIDRIERO TEJEDOR

Abogada especializada en protección de datos en ICEF Consultores.
Delegada de protección de datos, jefe auditor ISO 27001

EFRÉN SANTOS PASCUAL

Abogado especializada en protección de datos en ICEF Consultores.
Delegado de protección de datos, compliance officer, auditor de entornos tecnológicos