

REPUTACIÓN Y LITIGIOS: GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN EN PROCESOS JUDICIALES

OBJETIVOS

Actualmente, como consecuencia del contexto económico, social y político de los últimos años, vivimos un “escrutinio permanente” de la sociedad sobre la actuación de las compañías en sus diferentes dimensiones. En este sentido, los procesos judiciales en los que se vea inmersa cualquier empresa pueden generar una ruptura importante en la confianza existente entre sus distintos stakeholders.

En este programa repasaremos estas cuestiones, para identificar qué objetivos se deben perseguir en la gestión de la comunicación durante un proceso judicial y algunas buenas y malas prácticas a tener en cuenta.

¿QUÉ METODOLOGÍA SE USA?



CLASES DINÁMICAS Y PARTICIPATIVAS



MÉTODO DEL CASO



ACTIVIDADES EN GRUPO



DISCUSIONES EN EL AULA

MÓDULOS

¿CÓMO SE GESTIONA LA REPUTACIÓN DURANTE UN LITIGIO?

CÓMO AFECTA UN PROCESO JUDICIAL A LA REPUTACIÓN DE UNA COMPAÑÍA O PERSONA FÍSICA?

¿CÓMO SE PUEDEN COMPLEMENTAR LA ESTRATEGIA LEGAL CON LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN?

¿CUÁLES SON LOS ERRORES MÁS FRECUENTES EN COMUNICACIÓN? ¿Y LAS CLAVES?

CONVIVENCIA DEL MUNDO JURÍDICO CON EL MUNDO PERIODÍSTICO

EVOLUCIÓN: DEL JUICIO “PARALELO” AL JUICIO “CIRCULAR”. CÓMO HAN INFLUIDO LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS

EFFECTO DE LA “JURISPRUDENCIA MEDIÁTICA”: EVALUACIÓN DEL INTERÉS Y VISIÓN ESPERADA DE UN CASO ANTES DE SU INICIO

FACTORES QUE AUMENTAN LAS PROBABILIDADES DE QUE UN LITIGIO GENERE AMPLIA COBERTURA

INFLUENCIA GLOBAL SOBRE LA REPUTACIÓN PERSONAL O CORPORATIVA

LIDERAZGO DE LA DIRECCIÓN LETRADA EN LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

QUÉ ES LA REPUTACIÓN Y QUÉ VARIABLES LA COMPONEN

CÓMO IDENTIFICAR Y ANTICIPAR LOS RIESGOS REPUTACIONALES ANTE LOS LITIGIOS

CÓMO PROTEGERSE DE LOS RIESGOS REPUTACIONALES

ELEMENTOS PARA ELABORAR UNA NARRATIVA REPUTACIONAL DEL LITIGIO

PROGRAMA



FORMATO
PART-TIME



FECHAS
1.5 DÍAS INTENSIVO EN JUNIO



LUGAR
CAMPUS IE LAW SCHOOL
(CASTELLÓN DE LA PLANA, 8)

PERFIL

Abogados, de pequeño, mediano y gran despacho. Asesores jurídicos. Directores de comunicación de despachos y empresas.

DIRECTOR DEL SEMINARIO:

COMITÉ ACADÉMICO:

Marcos Gonzalez de la Hoz
Director Consultoría y Comunicación Digital
Alba Garcia
Consultora Senior Llorente & Cuenca
Luis Gonzalez
Director Llorente & Cuenca

MÁS INFORMACIÓN:

ADMISSIONS TEAM

Ielaw.execed@ie.edu
Tel.: +34 915689563

PROCESO DE ADMISIÓN



SOLICITUD ONLINE



CARTA MOTIVACIONAL



ADMISIÓN



ALUMNO IE

¿POR QUÉ HACER UN PROGRAMA EN IE?



FORMACIÓN ACTUALIZADA Y GLOBAL TE PERMITE COMPATIBILIZARLO CON EL EJERCICIO PROFESIONAL



ENFOQUE PRÁCTICO QUE PERMITE LA BÚSQUDA DE SOLUCIONES A PARTIR DE LA RESOLUCIÓN DE CASOS REALES



CLAUSTRO DE CALIDAD Y PRESTIGIO EN EL SECTOR



NETWORK: LA MEJOR OPORTUNIDAD PARA COMPARTIR EXPERIENCIAS



VIVE LA EXPERIENCIA IE: ACCEDA A LAS CONFERENCIAS, JORNADAS DE PUERTAS ABIERTAS Y BIBLIOTECA VIRTUAL DE IE