

Objetivos del curso:

La transparencia es, en nuestros días, uno de los valores más demandados por la ciudadanía y cada vez tiene más fuerza la opinión de que existe el derecho a conocer las verdaderas razones que subyacen en las decisiones de las organizaciones. El reconocimiento del derecho de acceso a la información del sector público avanza en esta línea, pero no es suficiente. Las decisiones de las organizaciones privadas son también vitales para la sociedad contemporánea. La transparencia de las empresas se hace precisa en el ámbito mercantil como medio para garantizar el correcto funcionamiento de los mercados o los derechos de los inversores, consumidores y usuarios. Además, con frecuencia, los efectos van mucho más allá, como ocurre, por ejemplo, con las crisis financieras provocadas por la mala praxis de algunas empresas, con las decisiones en materia de investigación farmacéutica, con el tráfico de la información personal o con la brecha salarial. De otra parte, la transparencia se presenta como el principal factor de protección de la parte más débil en las relaciones jurídico-patrimoniales.

Los objetivos del curso son analizar las aplicaciones de la transparencia en el ámbito financiero y en el derecho del consumo, e identificar caminos para su mejora, así como reflexionar sobre el potencial que el acceso a la información ofrece para contribuir al mejor funcionamiento de las empresas y del conjunto de la sociedad. Y todo ello, atendiendo al impacto que sobre la transparencia tiene el proceso de digitalización ya que, por una parte, incrementa la complejidad de las organizaciones y de la formación de sus decisiones y de la de los restantes operadores de mercado, haciendo cada vez más difícil su comprensión, mientras que, por otra parte, proporciona medios con gran potencial para la publicidad activa y para compartir la información.

Lugar de celebración del encuentro:

Parque Tecnológico Walqa.
Ctra. Zaragoza-Huesca, Km 566, Cuarte, Huesca

Más información y matrícula:

Secretaría Sede Pirineos- UIMP

Escuela Politécnica Superior- Campus Huesca
Ctra. de Cuarte s/n. 22071 Huesca
Tel.: 974 292 652
pirineos@uimp.es
<http://www.uimp.es/sedes/pirineos.html>

Solicitud de matrícula:

Plazo hasta el 1 de julio de 2019
Precio: 40 € (20 € de tasas académicas y 20 € de tasas administrativas). 36€ estudiantes universitarios



Colaboran:



Patrocinan:



PIRINEOS 2019

TRANSPARENCIA Y EMPRESA EN EL CONTEXTO DIGITAL

4 Y 5 de julio de 2019
Parque Tecnológico Walqa

Directores:

Pedro José Bueso Guillen
Profesor Titular de Derecho
Mercantil, Universidad de
Zaragoza

José Félix Muñoz Soro
Investigador de la Agencia
Aragonesa para la Investigación y el
Desarrollo (ARAIID)

Secretaría:

Andrea Castillo Olano

TRANSPARENCIA Y EMPRESA EN EL CONTEXTO DIGITAL

Jueves, 4 de julio

- 08:45** Recepción y entrega de documentación
- 09:00** Inauguración
D. Fernando García Mongay, *Director General de Administración Electrónica y Sociedad de la información, Gobierno de Aragón*
- Alfredo Serreta Oliván**
Director de la UIMP-Pirineos
- 09:15** Información pública digital de la sociedad anónima cotizada
Esther Hernández Sainz, *Profesora Titular de Derecho Mercantil, Universidad de Zaragoza*
- 10:00** Remedios ante el incumplimiento de la obligación de información pública digital
Maria Gállego Lanau, *Profesora Ayudante Doctor de Derecho Mercantil. Universidad de Zaragoza*
- 10:45** Decisiones de inversión y nuevas tecnologías
Marisa Aparicio González, *Catedrática de Derecho Mercantil (acred.), Universidad Autónoma de Madrid*
- 11:30** Pausa café
- 12:00** Abuso de mercado y nuevas tecnologías
Reyes Palá Laguna, *Catedrática de Derecho Mercantil, Universidad de Zaragoza*
- 12:45** Mesa redonda con los ponentes de la mañana
Modera: Rita Largo Gil, *Catedrática de Derecho Mercantil, Universidad de Zaragoza*

Jueves, 4 de julio

- 15:30** Obligaciones de información precontractual y contractual en la contratación a través de Internet
Blanca Leach Ros, *Profesora Titular de Derecho Mercantil, Universidad de Zaragoza*
- 16:15** Accesibilidad, exceso e integridad de la información en la contratación a través de Internet.
Pedro-José Bueso Guillén, *Profesor Titular de Derecho Mercantil, Universidad de Zaragoza*
- 17:00** Efectos del y remedios ante el incumplimiento de la obligación de información precontractual en la contratación a través de Internet
Mayte Teresa Alonso Pérez, *Catedrática de Derecho Civil (acred.), Universidad de Zaragoza*
- 17:45** Pausa café
- 18:15** Las plataformas digitales y su sistema reputacional: problemas de transparencia, contratación y consumo en la economía colaborativa.
Francisco González Castilla, *Catedrático de Derecho Mercantil, Universidad de Valencia*
- 19:00** Mesa redonda con los ponentes de la tarde
Modera: Reyes Palá Laguna, *Catedrática de Derecho Mercantil, Universidad de Zaragoza*

Viernes, 5 de julio

- 09:15** Acceso a la información y RSC
José Mariano Moneva Abadia, *Catedrático de Economía Financiera y Contabilidad, Universidad de Zaragoza*
- 10:00** Las empresas como productoras de datos abiertos
Marc Garriga Portolá, *Datum Data Company*
- 10:45** Empresa y conocimiento abierto
David Vila Viñas, *Profesor Asociado de Filosofía del Derecho, Universidad de Zaragoza*
- 11:30** Pausa café
- 11:45** El mercado de big data y el Derecho de la competencia
Carmen Herrero Suárez, *Profesora Titular de Derecho Mercantil Universidad de Valladolid*
- 12:45** Mesa redonda con los ponentes de la mañana
Modera: José Félix Muñoz Soro, *Investigador de la Agencia Aragonesa para la Investigación y el Desarrollo (ARAID)*
- 13:15** Clausura
Alfredo Serreta Oliván
Director de la UIMP-Pirineos

